**תוכנית עבודה -בחירות למינהל קהילתי פסגת זאב**

**9.8.20**

**מטרות**

* מספר גדול של מועמדים.
* גיוון במועמדים, באופן שמשקף את הגיוון האנושי באוכלוסיית השכונה.
* אחוזי הצבעה גבוהים.

**תוכנית עבודה לפי חודשים**

**יולי**

* מיפוי מועמדים לפי אזורים
* בניית חומרי הסברה על הבחירות והכרות עם מבנה המינהל הקהילתי ותפקיד ההנהלה.

**אוגוסט**

* קמפיין הסברה במדיות השונות על תהליך הבחירות ועל מבנה המינהל הקהילתי ותפקיד ההנהלה.
* שיווק תהליך הבחירות במסגרת ארועי הקיץ השונים בשכונה, כולל חלוקת חומרים.
* שיחות אישיות וקבוצתיות בזום עם מתענינים לצורך הצגת התהליך והכרות מעמיקה עם תפקידי ההנהלה.
* סוף אוגוסט - בחינה של כמות מועמדים ועבודת גיוס ממוקדת באזורים אוכולוסיות שמהם אין מועמדים לפי הצורך.
* פרסום של אזורי הבחירה ותקנון הבחירות ברחבי השכונה.

**ספטמבר**

* כנסי התנעה- הסברה על התהליך ועל התוכניות לשכונות לשנים הקרובות - לפי אזורים.

פרונטאלי או בזום לצורך עידוד מוערבות והגשת מועמדות.

* כנסי התנעת תהליך בחירות בשכונה (לפי המודל העירוני).
* מתן כלים לכלל המועמדים לצורך גיבוש אג'נדה והצגתה לתושבים, הכנת חומר שיווקי ועוד.
* ארגון כנסי הכרות ופנאל מועמדים לפי אזורי בחירה.

**אוקטובר**

* פרסום סופי של שמות המועמדים לאחר אישור הוועדה המקומית וועדות ההערר.
* הכשרת מתמודדים.
* קיום 4 פאנלים של המועמדים – אחד בכל אזור
* הוצאת עלון פרסום מועמדים.
* קמפיין עידוד הצבעה שכונתי- במדיה ופרינט. (לפי התוכנית התקציבית לעיל)
* הערכות לוגיסטית ליום הבחירות.

**שבוע הבחירות ויום הבחירות**

* הכנות לוגיסטיות בשטח לבחירות- (כולל קלפי ניידת)
* הפעלת מערך עידוד הצבעה ישיר (, sms מדיה, פליירים חלוקה בתיבות דואר, מודעות רחוב במקומות מרכזיים)
* פעילויות לילדים ליד מוקדי הקלפיות – עידוד הגעה של הורים להצבעה.
* קישוט השכונה ודיגלול.